

AILIN ALEIXO

GASTROLÂNDIA



YOUTUBE



CURADORIA



PALESTRAS



REDES SOCIAIS



PROJETOS ESPECIAIS



AILIN ALEIXO

Uma das jornalistas de gastronomia e críticas gastronômicas mais renomadas do Brasil, Ailin Aleixo começou sua carreira aos 22 anos, como editora e cronista na **revista VIP**. Durante os anos seguintes, ocupou o cargo de editora executiva nas revistas **Viagem e Turismo**, **Playboy** e **Alfa**. Em 2007, desenvolveu o projeto editorial do roteiro de restaurantes da revista **Época São Paulo**, o qual ficou sob sua responsabilidade até 2009. Neste mesmo período, apresentou boletim diário sobre o assunto na **rádio CBN** e, entre 2015 e 2016, na **rádio AlphaFM**.

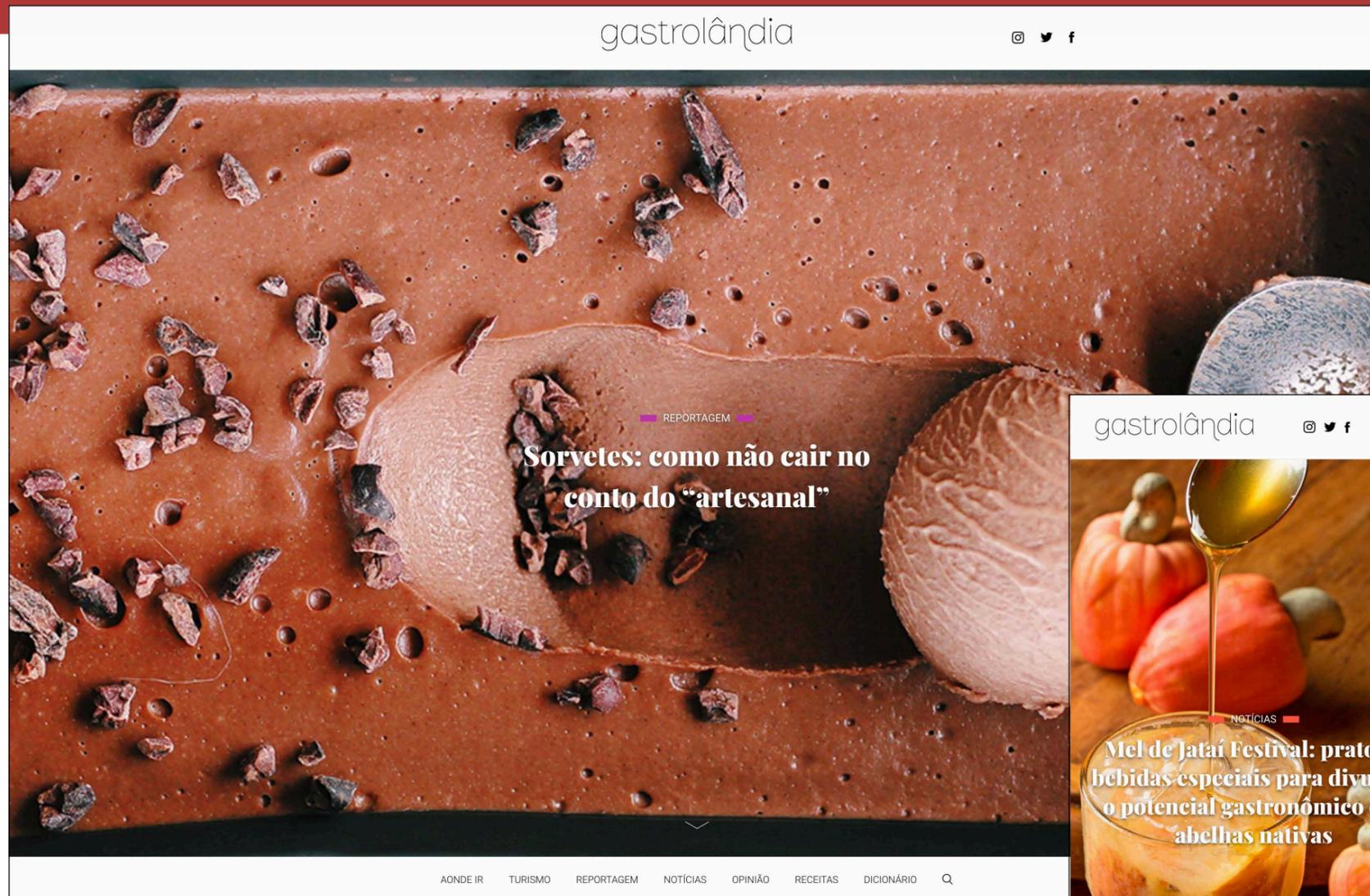
Criado em 2009, o **site Gastrolândia** - uma das grandes referências nacionais em crítica, reportagem e turismo gastronômicos -, nasceu da necessidade de Ailin em escrever de maneira a abordar o tema muito além (e antes) do glamour dos restaurantes estrelados.

Ailin também é criadora do canal **#ptdk**, no YouTube, palestrante focada em jornalismo gastronômico e sustentabilidade no processo de produção de alimentos, sócia da agência de fomento a ONGs ligadas ao alimento, a **MÉZON**, e jurada do reality **Top Chef** (Record TV), ao lado dos chefs Felipe Bronze e Emmanuel Bassoleil.



GASTROLÂNDIA

gastrolandia.com.br



gastrolândia



UM DOS MAIS RELEVANTES SITES DE GASTRONOMIA DO PAÍS - E O ÚNICO ESCRITO POR JORNALISTA ESPECIALIZADA

Crítica

Análises de bares e restaurantes de São Paulo, Rio e outras capitais

Turismo

Dicas para comer e beber bem nas cidades mais saborosas do mundo

Reportagens

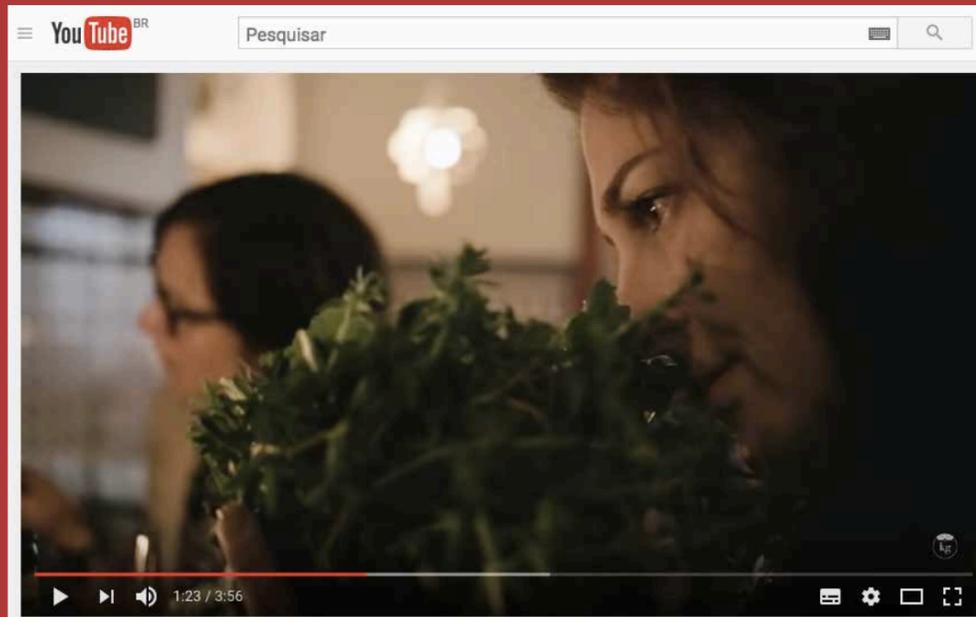
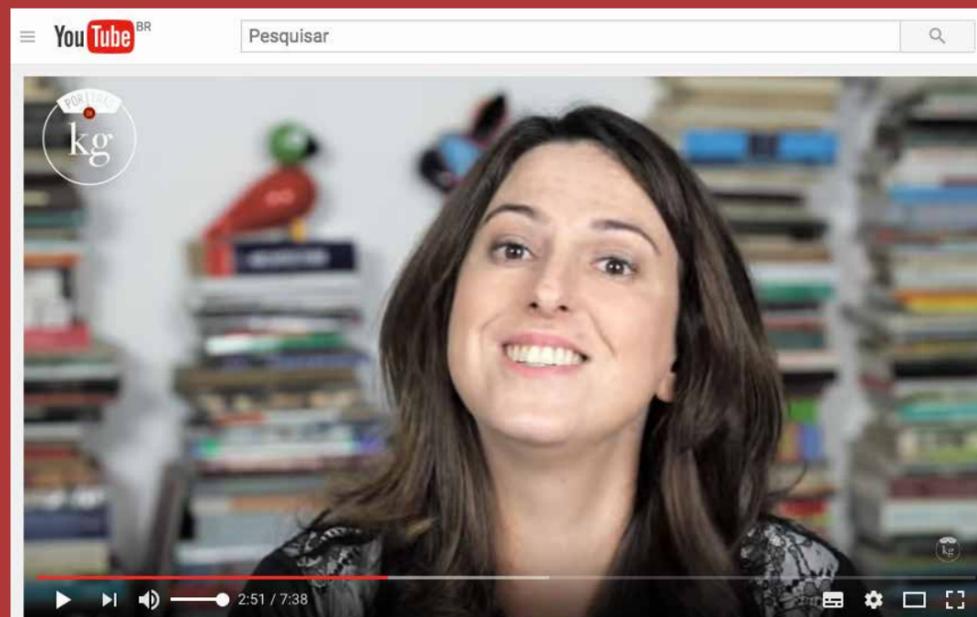
Matérias especiais sobre os bastidores da produção de alimentos

Audiência do site

Janeiro/Outubro 2019

Visitas: **1.227.014**

Pageviews: **1.578.047**



#PTDK

www.youtube.com/portrasdakg

Canal de jornalismo gastronômico do YouTube, apresentado e editado por Ailin, cuja missão é esclarecer como é produzido o que comemos e mostrar os profundos impactos sócio-climáticos-ambientais das nossas escolhas alimentares. Mas nada de termos técnicos impenetráveis: a linguagem é descomplicada **e cheia de informação**, afinal, o objetivo é atingir o maior público possível.

CURADORIA

Conceituação, estruturação e divulgação de eventos gastronômicos (feiras, cursos, palestras, workshops, etc).

Serviço de seleção dos mais relevantes **profissionais do segmento** de Alimentos e Bebidas a fim de criar concisão temática e oferecer a melhor **experiência em conteúdo e/ou serviço**.

Interface entre o contratante e os profissionais.





PALESTRAS

Ailin acredita que **conteúdo de qualidade é, e sempre será, o grande diferencial**. Seja em revistas impressas, blogs ou em redes sociais, é a informação que molda o mundo. Ao assistir sua palestra **O Que Comemos Molda o Mundo**, é impossível não repensar o que colocamos à nossa mesa – e como isso impacta o planeta e nosso corpos.

REDES SOCIAIS



114k

@ailinaleixo



336k

/gastrolandia



121k

@ailinaleixo

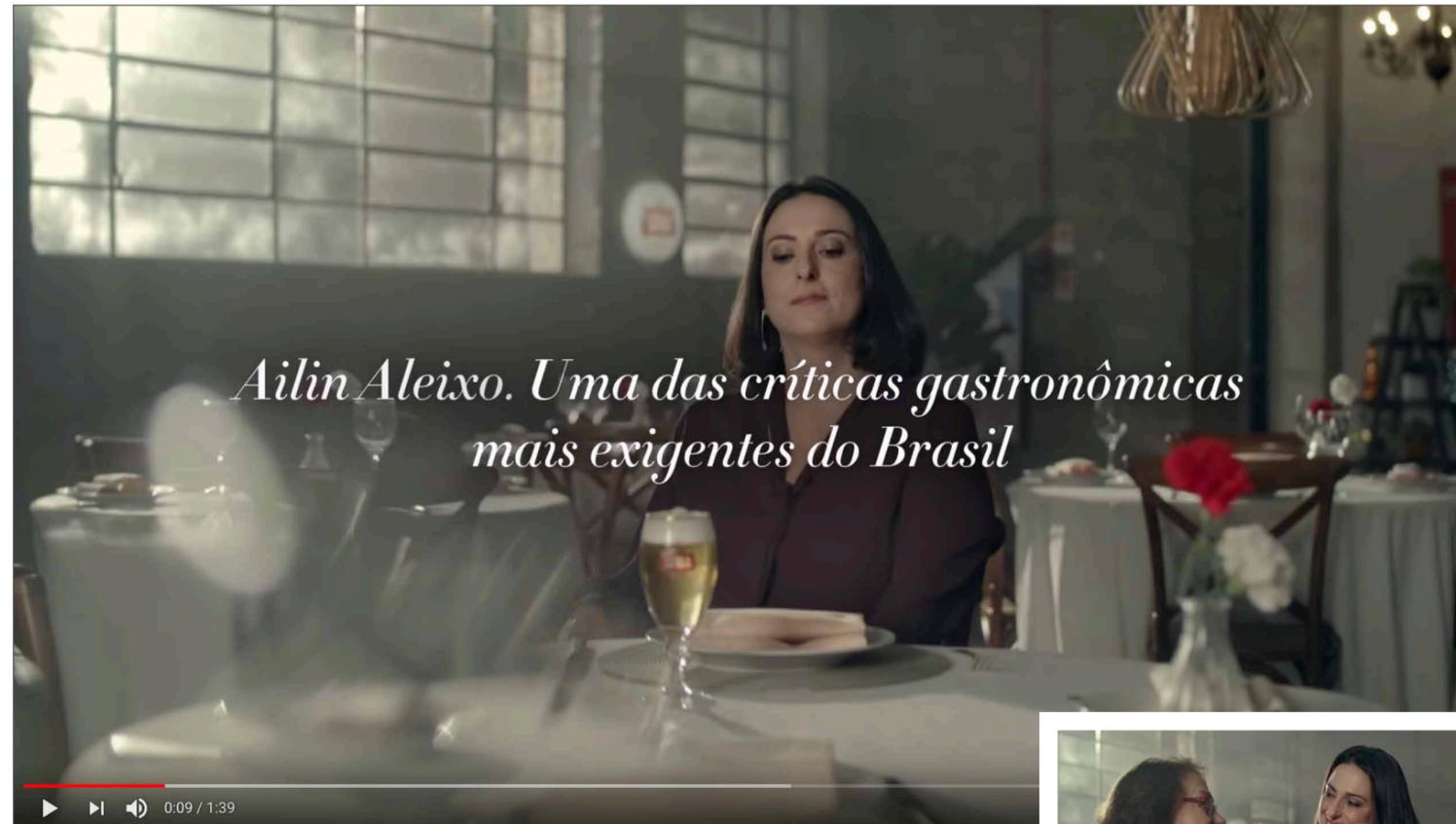


6k

/portrasdak



CASES



STELLA ARTOIS

Garota-propaganda da marca para o Dia das Mães 2019, estrelando a campanha online da cervejaria cujo foco era abordar as **memórias afetivas envolvidas na comida** e suas conexões familiares. O vídeo foi compartilhado no Facebook, Instagram e YouTube da empresa, com grande impulsionamento de mídia.



AMÁZZONI GIN

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico, em vídeo, para redes sociais proprietárias, canal de YouTube e site. **Acompanhamos todos os passos da produção do gin**, e entrevistamos profissionais da empresa, a fim de informar a audiência do quê e como é feito o destilado. Criação dos roteiros, captação e edição dos vídeos e texto final da reportagem.

CASES



CATCHUP HEINZ

Desenvolvimento de conteúdo jornalístico, em vídeo, para redes sociais proprietárias e site. **Acompanhamos a produção do catchup** e entrevistamos profissionais da empresa a fim de informar ao público como a marca consegue produzir catchup sem corantes, conservantes e estabilizantes. Criação dos roteiros, captação e edição dos vídeos.



RESERVA 51

Conteúdo em vídeo, para Instagram, com dica de harmonização da cachaça com petisco de fácil execução e que fugisse da tradicional comida de boteco. Desenvolvimento de receita, criação do roteiro, captação e edição do material.

PARCEIROS



Semana
Internacional do
O maior encontro
de café do Brasil



BRASTEMP



DIAGEO



KRUPS



Silit

KitchenAid®





CONTATO COMERCIAL

Vitor Bastos

vitor@tambor.biz

55 11 94931.7069